

In queste foto, alcune delle immagini più cliccate su Instagram. A destra, il gruppo di Instagrammers assieme alle vincitrici del contest locale: incontro e brindisi al Mercato di Trento



INSTAGRAM

Trento e Mercatini, che «Instashow»

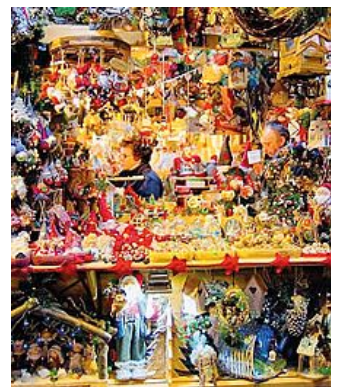
Gran successo per il meeting organizzato da Trento Fiere e dal nostro giornale: oltre centomila “mi piace” in tre giorni

► TRENTO

Hanno consumato i polpastrelli a suon di «clic», hanno usato smartphone, GoPro, fotocamere mirrorless e reflex, hanno raccontato a loro modo Trento e i suoi Mercatini a una platea di oltre mezzo milione di persone in tutto il mondo. Loro sono gli Instagrammers, una “razza social” tutta nuova e che da qualche tempo ha invaso la rete grazie ad Instagram, il social network dedicato alle foto. Nei giorni scorsi alcuni dei più influenti Instagrammers italiani si sono dati appuntamento a Trento per l’Instameet organizzato dal nostro giornale (presente su Instagram con il profilo @Insta-trentino) e dai Mercatini di Natale di Trento (@nataletrento) con Marzia Bortolameotti e che aveva proprio lo scopo di raccontare Trento e i Mercatini.

Gli Instagrammers sono giunti da vari angoli d’Italia: Sicilia (@mario_hevo), Toscana (@maxlazzi), Veneto (@celestalis, @federicograziati), Lombardia (@_enk, @jan9,0, @brigrac) e dal lago di Garda (@emmebi420, @mattiabonavida, @matteorghiphography, @vaanessaberlanda). Nella “tre giorni” hanno scattato foto al Mercatino, tra show cooking, degustazioni e dimostrazioni artigianali, hanno visitato il Museo e il Castello del Buonconsiglio e hanno potuto “testare” alcune delle eccellenze trentine (Nh Hotel, Palazzo Roccabruna, Ca’ dei Giosi, Il Posto di Ste) raccontandone poi i segreti su Instagram, ma anche su altri social ad iniziare da Facebook e Twitter per passare a Steller e Snapchat. Insomma, un’immersione social che ha portato ai Mercatini di Natale e a Trento una visibilità internazionale, con foto finite non solo su profili d’eccellenza italiani come @ig_italia, @loves_italia e @igers_treviso ma anche su profili internazionali come @allshotsturkey e @wow.shot.

Gran successo poi per il tag ufficiale dei Mercatini (#nataletrento) che ha raggiunto quasi 600 foto taggate con un numero complessivo di like (sui vari social) che ha ampiamente superato quota centomila. Nel pomeriggio di lunedì l’Instameet ha avuto anche un momento di partecipazione pubblica con la presenza di alcuni tra i più talentuosi fotografi trentini che hanno avuto la possibilità di scattare foto fianco a fianco degli Instagrammers chiedendo loro consigli per fare degli scatti “da urlo” e, in alcuni casi, di provare anche le loro attrezzature.



I fotografi social in azione anche... su un cornicione in piazza Fiera, per riuscire ad immortalare al meglio la magia dei Mercatini di Trento



Non solo Mercatini: gli Instagrammers hanno visitato Museo e Castello del Buonconsiglio alla ricerca dell'inquadratura più azzeccata

